

ZEH低コスト化への取り組み等

1.ZEHの周知・普及に向けた具体策

HPや展示場などでZEH住宅の紹介、取り組みをPRしていきます。

2.ZEHのコストダウンに向けた具体策

基本計画の段階から、パッシブデザインを取り入れるプランを作成する事により、仕様のコストダウンを目指します。またZEHを標準化していく事によって、建材・手間等のコストダウンを図ります。

3.その他の取り組みなど

社内全体のZEHの知識を増やし、各方面から考えられるよう積極的に勉強会を行います。
また、自社でZEH計算ができるよう環境を整え、スピーディーに提案できるようにします。

4.新築注文戸建住宅への取り組み

お客様のライフプランを考えた全体的な提案を行い、ZEHにすることのメリットを積極的に伝えていきます。

5.ZEH普及目標と実績（ZEHシリーズの受託率の合計）

| 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2025年度 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| ZEH実績値（その住宅を含む年間建築総数） | | | | ZEH普及目標 |
| 0% | 0%（27棟） | 0%（24棟） | 6%（17棟） | 50% |